

Thema	Inhalt	Formate/Dauer
<b>(1) Veränderungsprozesse managen</b>		
Veränderungsprozesse verstehen	Führungskräfte benötigen ein tiefgehendes Verständnis zu den verschiedenen Phasen eines Veränderungsprozesses. Nur so sind sie in der Lage, in den einzelnen Phasen zielgruppengerecht zu kommunizieren.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf)</i>
Mit Change-Architektur Veränderungsziele erreichen	72% aller Change-Projekte scheitern. Die meisten Veränderungen sind sehr komplex und haben ein hohes Tempo. Eine Change-Architektur beinhaltet alle Schritte eines Veränderungsvorhabens, von der ersten Ankündigung über die Bewältigung kritischer Phasen bis zu einem erfolgreichen Abschluss.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf), fortlaufendes Mentoring</i>
Den Change kommunizieren	„Change“ kann nur erfolgreich sein, wenn er allen Beteiligten kommuniziert wird. Kommunizieren ist mehr als „informieren“. Ein Kommunikationsplan legt fest, wann welche Gruppen informiert oder beteiligt werden sollen. Bei diesem Workshop wird ein Kommunikationsplan für das Unternehmen entwickelt.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf)</i>
Veränderungsprozesse: Betroffene zu Beteiligten machen	Oft ist es sinnvoll, die Mitarbeiter frühzeitig in ein Veränderungsvorhaben einzubinden. Wenn sie die Chance haben, den Veränderungsprozess mitzugestalten, werden sie später auch dazu bereit sein, die Resultate der Veränderung anzunehmen.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop oder Moderation (Anpassung nach Bedarf)</i>
Coaching Kompetenzen für Führungskräfte	Der coachende Führungsverantwortliche ist in der Lage, die Motive und Ziele des Mitarbeiters sowie seine Blockaden und Schwierigkeiten zu erkennen. Er kann den Mitarbeiter bei der Zielfindung unterstützen und gemeinsam mit ihm Lösungsstrategien entwickeln.	<i>Ganztägiges Seminar oder Webinar oder Webinar-Reihe</i>

## (2) Führungskräfte entwickeln

<p>Coaching-Techniken für Führungskräfte</p>	<p>Viele Unternehmen nutzen Coaching-Techniken zur Verbesserung der beruflichen Kommunikation. Die coachende Führungskraft agiert nicht primär als „Problemlöser“, sondern motiviert den Mitarbeiter, an einer Lösung aktiv mitzuwirken.</p>	<p><i>Ganztägiges Seminar oder Webinar oder Webinar-Reihe</i></p>
<p>Führung und Kommunikation</p>	<p>Der Erfolg im Führen steht und fällt mit der Kommunikation. Sie ist die zentrale Kompetenz des Führungspersonals. Dabei ist es nicht so entscheidend, was gesagt wird, sondern wie es gesagt wird. In diesem praxisbezogenen Seminar erfahren Sie, was Sie als Führungsverantwortlicher rund um wertschätzende Kommunikation und soziale Kompetenz wissen sollten.</p>	<p><i>Ganztägiges Webinar oder Seminar oder Webinar-Reihe</i></p>
<p>Selbstfürsorge für Führungskräfte</p>	<p>Führungskräfte haben in einer Zeit des permanenten Wandels stetig steigende Anforderungen und vielfältige Herausforderungen zu bewältigen. Nur mit einem Bewusstsein über die eigenen Werte, Fähigkeiten, Erwartungen und Bedürfnisse wird eine authentische Führungskompetenz erlangt. Selbstfürsorge ist der achtsame Umgang mit sich selbst und die Bereitschaft, auf eigene Bedürfnisse zu achten und mit sich selbst fürsorglich umzugehen.</p>	<p><i>Einzelcoaching (ganztägig und/oder fortlaufend)</i></p>

## (3) Strategieentwicklung

<p>Strategieworkshop (Gesundheitswesen und soziale Einrichtungen)</p>	<p>Tiefgreifende Veränderungen und Umstrukturierungen gehören heute zum Alltag im Gesundheitswesen: Bei Change-Prozessen stehen Führungskräfte und Teams vor der Herausforderung, in kurzer Zeit neue Strategien entwickeln zu müssen. Erleben Sie, wie aus der Strategietagung eine Vision entsteht, die von allen Akteuren getragen wird.</p>	<p><i>Strategieworkshop als Seminar oder Webinar (Anpassung nach Bedarf)</i></p>
---	---	--

Das Unternehmen strategisch ausrichten	Wie können sich Unternehmen in einem dramatisch verändernden Marktumfeld erfolgreich positionieren? Aufgrund des Wettbewerbs entwickeln Unternehmen häufig immer neue Geschäftsfelder. Breit gestreute Angebote kosten jedoch viel Energie und bringen oft nicht den gewünschten Erfolg. Es ist sinnvoll, sich die zentralen Unternehmensziele immer wieder bewusst zu machen und die Aktivitäten strategisch auf die Kernkompetenzen auszurichten.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf)</i>
--	---	---

#### (4) Beschwerde - und Meinungsmanagement / Fehlerkultur

Vom Beschwerdemanagement zum Empfehlungsmarketing	Professionelles Beschwerdemanagement und Empfehlungsmarketing sind entscheidende Faktoren für den guten Ruf eines Unternehmens oder einer sozialen Einrichtung.	<i>Kompakt-Webinar mit Übung (1,5 h)</i>
---	---	--

Eine konstruktive Fehlerkultur entwickeln	Die Fehlerkultur eines Unternehmens kann lösungs- oder problemorientiert sein. Eine problemorientierte Fehlerkultur fokussiert auf die Störung und forscht nach dem „Warum“ des Fehlers. Mitarbeiter geraten unter Rechtfertigungsdruck, wodurch möglicherweise weitere Störungen ausgelöst werden. Eine lösungsorientierte Fehlerkultur fragt nach dem „Wozu“ des Fehlers und fokussiert auf das Verbesserungspotenzial. Bei dieser Strategietagung wird der IST-Zustand im Umgang mit Fehlern beleuchtet. Gemeinsam mit den Akteuren werden Schritte hin zu einer konstruktiven Fehlerkultur entwickelt.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf)</i>
---	--	---

Standardentwicklung Beschwerdemanagement	Beschwerden von Patienten, Klienten und/oder deren Angehörigen werden in Kliniken, Pflegediensten und sozialen Einrichtungen oft dezentral bearbeitet. Erst eine Vernetzung der unterschiedlichen Akteure ermöglicht es, verbindliche Standards zu setzen und Synergien zu erzielen. Auch eine systematische Beschwerdeauswertung setzt gemeinsame Standards voraus.	<i>Ein- bis zweitägiger Strategieworkshop (Anpassung nach Bedarf)</i>
---	--	---